

Tourismusinvestitionen. Wein, Kulinarik, architektonische Landmarks: Die Südsteiermark will sich neuerdings als Ganzjahresdestination profilieren.

VON FLORIAN LABITSCH

Der Wein als Bauvorgabe

Seit die südsteirischen Winzer mit ihren Weißweinen international für Furore sorgen, suchen immer mehr Touristen die Weinberge im Süden der grünen Mark auf. Starwinzer wie Manfred Tement mit seinem Sauvignon haben ihren Anteil am guten Ruf der Region, die vom Frühjahr bis in den Herbst Gäste anlockt. Nur im Winter blieb es bislang eher ruhig.

Doch der Glaube an das Zugpferd Wein soll nun auch in der kalten Jahreszeit touristische Berge versetzen. Ganzjahresprojekte wie das „Wine & Spa Resort Loisium Südsteiermark“ möchten die hügelige Gegend aus dem Winterschlaf holen. Auf dem Schlossberg in Ehrenhausen baut man gerade das Viersterne-Superior-Hotel, im Juni 2012 soll es seine Tore öffnen.

Lehrweingarten und Lesungen

Zwei Restaurants und eine Vinothek sollen Touristen anlocken. „Weine aus der ganzen Steiermark stehen bei uns zur Verkostung bereit“, erzählt Hotelmanagerin Susanne Kraus-Winkler. „Außerdem legen wir rund um das Hotel für die Gäste einen Lehrweingarten mit Schautafeln und Klapotetz an.“ Weinseminare, Late-Night-Tasting und Lesungen beim offenen Kamin runden das Angebot ab.

Der Spa-Bereich erstreckt sich auf 1400 Quadratmeter. Für die Planung zeichnet die Grazer „Architektur Consult“ (Zinganel/Eisenköck) verantwortlich, die Baukosten liegen bei 19,4 Millionen Euro. Eine Nacht im Doppelzimmer soll pro Person rund 90 Euro kosten. Als Zielgruppe hat man nicht nur Individualtouristen im Visier, sondern hofft im Winter auf Seminar- und Tagungsteilnehmer. „Im ersten Jahr rechnen wir mit 30.000 Gästen“, sagt Kraus-Winkler, das entspreche einer Auslastung von 50 Prozent. Die Betreiber setzen auch auf Gäste aus Italien, Kroatien und Slowenien, darüber hinaus will man internationale Firmen für große Events gewinnen. Das niederösterreichische Vorbild, das „Loisium“ in Langenlois im Kamptal, läuft bereits seit 2003.



Die Vinofaktur hinter dem Genussregal: regionale Erzeugnisse und Kultur, originell inszeniert.

[Vinofaktur Genussregal Südsteiermark]

In Vogau haben die Winzerbrüder Erich und Walter Polz unlängst ihr „Genussregal“ in die Landschaft gestellt. Die 60 Meter lange und zwölf Meter hohe Stahlkonstruktion wurde als interaktive Erlebniswelt zum Thema Wein und Kulinarik gestaltet. Geplant wurde die Landmark von BWM Architekten und Partner („Die Presse“ berichtete).

Genießerwelt & Schlaraffenland

Insgesamt 29 Gesellschafter haben sich an dem sechs Millionen Euro teuren Projekt beteiligt, neben bekannten Namen wie Chocolatier Josef Zotter oder Winzer Walter

Skoff auch Produzenten aus dem angrenzenden Slowenien. Sie beliefern nun das ganzjährig geöffnete Genussregal mit Produkten wie Wein, Schinken oder Kernöl. Bereits vor einigen Jahren eröffneten die Polz-Brüder am selben Standort die „Vinofaktur“ mit über 1000 Erzeugnissen – Weinen, Schnäpsen, Ölen. Sie wurde in das neue Projekt integriert. In der „Genießerwelt“ gibt es Wein, Honig oder Fleisch zum Verkosten, Süßes steht im „Schoko-Schlaraffenland“ bereit. Der dritte Regal-Bereich ist der Kunst gewidmet, dort gibt es Ausstellungen, Lesungen, Konzerte und Kabarettveranstaltungen.

Winzer Manfred Tement sperrte unlängst gleich neben seinem Weingut eine „Magnothek“ auf, die erste dieser Art in Österreich. Pächterin Claudia Wetzlhütter betreibt das Wirtshaus mit Weingarten am Zieregg (Berghausen). Das Presshaus wurde für den Gastronomiebetrieb umgebaut: „Im Weinkeller haben wir große Weinflaschen bis 18 Liter ausgestellt“, erklärt Wetzlhütter, über 1500 Magnum-Flaschen lagern dort. Auf der Terrasse bietet sich ein schöner Ausblick über die Weinberge und in Richtung Slowenien, bis Ende des Jahres sollen 15 Zimmer zum Übernachten fertig sein.



Spa-Wein-Kombination: In der Südsteiermark entsteht ein weiteres Loisium [Loisium]

In Kürze

Airpower 11: Flugshow mit hoher Wertschöpfung

An die 15 Millionen Euro regionale Wertschöpfung soll die Flugshow „Airpower 11“ in Zeltweg generieren, wie kürzlich in einer Pressekonferenz in Graz betont wurde. „Es gibt allein durch die Airpower 60.000 zusätzliche Übernachtungen vor Ort. Der touristische Wert ist durch den Werbeeinfluss unschätzbar hoch“, zeigt sich Landeshauptmannstellvertreter und Tourismusreferent Hermann Schützenhöfer optimistisch. Zahlen von vor zwei Jahren geben Anlass dazu: 2009 waren an den zwei Tagen an die 280.000 Besucher zum Fliegerhorst gekommen. Mit rund 200 Luftfahrzeugen aus 20 Ländern wird Europas größte Flugshow am 1. und 2. Juli über die Bühne gehen: vom Alphajet, F-16 und F-18 oder MiG-29 über Segelflieger bis zum Eurofighter und der „Frece Tricolori“. Europapremiere hat die Kunstflugstaffel der saudiarabischen Luftwaffe „Royal Saudi Hawks“. Was die Probleme mit den vor Kurzem angesiedelten Störchen betrifft, hat das Streikräftekommando Vogelspezialisten hinzugezogen: Bewegung und Lärm sollen die Tiere zu ihrer eigenen und zur Sicherheit von Piloten und Zuschauern vertreiben.

➔ WEITERE INFORMATIONEN UNTER
www.airpower.gv.at

Symposium: Baukultur und Denkmalpflege

Historische Architektur, Unesco-Welterbe oder Kulturhauptstädte sind fraglos von hoher touristischer Bedeutung – man denke nur an Graz und seine Altstadt. Gleichzeitig eröffnen sich dabei nicht nur Fragen nach Nutzung, Vermarktung und Instrumentalisierung, sondern auch solche jenseits finanzieller Interessen: Welche Rolle spielt etwa die Denkmalpflege? Das Internationale Städteforum in Graz tagt vom 30. Juni bis zum 2. Juli. Bei dem Symposium im Grazer Volkskundemuseum werfen Experten aus dem deutschsprachigen Raum einen Blick auf Beispiele, wie Architektur, Denkmalschutz und Tourismus voneinander profitieren können.

➔ WEITERE INFORMATIONEN UNTER
www.staedteforum.at

Auf einen Blick

Wine & Spa Resort Loisium
Südsteiermark: Am Schlossberg, Ehrenhausen.

Vinofaktur Genussregal Südsteiermark: Vogau, An der Mur 13.

Magnothek und Wirtshaus am Zieregg: Zieregg 3, Berghausen.

➔ WEITERE INFORMATIONEN UNTER
www.loisium-suedsteiermark.at
www.genussregal.at
www.magnothek.at