

Revija za nove razsežnosti bivanja

HIŠE

UŽITEK

#108 / DECEMBER 2018

Kako doživeti
čisti užitek?

Kdaj uživamo v
arhitekturi?

S čim
arhitektura
spodbuja ugodje?

Kako
projektiramo,
gradimo za
užitek?

BIG SEE:
SRBIJA –
4 projekti,
2 pogovora –
srbski
arhitekturni
tokovi
in kakovostna
arhitektura

CENA 8 EUR

9 771580 086005



BIGSEE.EU



PREREZ

Besedilo: Špela Leskovic
Fotografije: Miran Kambič,
Christoph Panzer, Janez Marolt,
Sandro di Carlo Darsa

57



1, 2
Hotel
Vander,
Sadar+Vuga,
Ljubljana.
Foto: Miran
Kambič.

HOTELSKI INTERIERJI



Oblikovanje hotelskih interierjev je zadnja leta vroča tema. Sprememba načina življenja je z novimi tehnologijami, pametnimi napravami in popolnoma drugačnim ustrojem funkcioniranja vsakdana s sabo prinesla tudi redefinicijo prostora, njegove uporabe in mesta za oblikovanje v njem.

Hotel ni več le prenočišče, ki nam omogoča toplo posteljo na potovanju, kamor se odpravimo zaradi drugih razlogov. Veliko ljudi danes ob snovanju potovanja skrbno prebira tudi ponudbo hotelskih namestitev in išče takšno, ki po svoji lokaciji in zgodbi, ki jo gradi, ustreza njihovem življenjskemu stilu ali izkušnji, po kateri stremijo. Hotel je del celotne izkušnje in doživetja, in prav vedno novi vtisi so tisto, kar mora njegov interier danes zagotoviti obiskovalcu.

Smernice za nove hotelske interierje se prilagajajo globalnim spremembam, razvoju, odgovarjajo na trende v modi, oblikovanju, arhitekturi, se ravnajo po potrebah in željah gostov. Te danes niso majhne. Ljudje si želijo posebnih izkušenj, navdihujočih, nepričakovanih trenutkov, istočasno pa udobja in visokotehnološke opremljenosti – ki naj včasih celo presega tisto, ki jo imajo doma.

Če bi hoteli razčlenjevati, bi lahko hotelske goste v grobem razdelili na tako imenovano baby boom generacijo in milenijce. Baby boom generacijo sestavljajo gostje, rojeni v drugi polovici prejšnjega stoletja, ki so pod velikim stresom in nenehnimi pritiski, muči jih pomanjkanje časa ter imajo veliko potrebo po sprostitvi in odklopu od vsakdanjika. So ljubitelji dobrega oblikovanja, elegancje, udobja, naravnih materialov, ekološke ozaveščenosti in trajnostnega oblikovanja. Pričakujejo razvajanje vseh čutov.

Milenijci, torej rojeni v tem stoletju, so tisti, ki narekujejo novo podobo hotelov. Radi so v stalnem stiku s časom in informacijami, radi raziskujejo in želijo si vedno novih izkušenj. Navdušujejo jih najnovjša tehnologija, interierji z zgodbo in trendovska dekoracija. Pričakujejo povezanost z naravo, lokalne dobrote in takojšnjo zadovoljitev vseh svojih želja. Zadržujejo se v javnih delih hotela, kjer delajo, se družijo, jejo in se sproščajo, ti predeli pa morajo biti zato povezani z naravo in visokotehnološko opremljeni.

V obeh skupinah je, lahko rečemo, vse več takih, ki tudi na potovanjih delajo. Delo danes ni več v tolikšni meri povezano z lokacijo. Tisti, ki na potovanjih delajo, za delovni prostor uporabljajo hotelske avle z vibrantnimi skupnimi prostori ter delovnimi in sedežnimi otoki, ki so večinoma center dogajanja

v hotelu. Na splošno so javni prostori hotelov, to so vhodni del, recepcija, lobby, restavracija, bar in ostali programsko podobni deli, s stališča oblikovanja postali najpomembnejši. So dnevne sobe, ki jih gostje uporabljajo skozi ves dan. Oblikovanje takih prostorov sledi principu velike dnevne sobe, z domačnim ozračjem in veliko udobja. Recepcijski pult se umikajo, prihajajo udobne sedežne garniture in fotelji, ki tvorijo »nadzorne točke«, kjer gostje ob kozarcu vina ali kave na ipadu uredijo vse potrebno za prijavo v hotel. Tako gost že na začetku dobi informacijo o lahkotnem bivanju brez stresa, kar je za prvi vtis o hotelu, kjer še nismo bili, več kot dobrodošlo. V celotnem oblikovanju prostora je treba misliti na posameznika v vsakem prostoru in pri vsakem kosu pohištva. Raznolike možnosti sedenja, obdavanja, spanja in glasbe ter način izmenjavanja

informacij – vse to so danes vodila do dobrega in uporabniku prijaznega hotelskega interierja. Tako imenovane interierske intervencije za fotografiranje sebe so danes to, kar so bile včasih telefonske govorilnice. Interierski produkti za pošiljanje informacij v svet. Tako imenovani »storytelling« je pri oblikovanju hotelskih interierjev danes nujno potreben. Ko ljudje pričakujejo nove izkušnje, mora biti hotel to pripravljen ponuditi. Rdeča nit hotela se mora viti skozi celoten prostor, zajemati mora sobe in obhotelske prostore, saj bomo gostu le tako zagotovili edinstveno hotelsko izkušnjo. Danes ljudem ni treba potovati daleč, da bi bivali v lepem in dobrem

hotelu. Če pa to že naredijo, si želijo, da je hotel povezan z lokacijo, izpostavlja njene odlike in posebnosti ter se z njo identificira. Poustvarjanje značilnosti neke druge lokacije in neiskrenost v jeziku oblikovanja sta za današnjega gosta razočaranje. Enako pomembna kot povezava z lokacijo pa je tudi povezava z naravo. Vsakodnevni boj za ohranitev našega planeta nas je naredil bolj ozaveščene in pozorne, zahtevnejše in bolj kritične, ko gre za naravo. Organsko pridelana hrana, lokalni materiali, lokalno ustvarjeni produkti, oblikovanje interierja po zadnjih trendih ter pametne funkcije, ki gostu vedno dajejo občutek, da rešuje planet, tudi ko uživa in porablja svoj denar, so zato še kako aktualni.

Hotel elostna umetnina, kolažersko sestavljena iz številnih segmentov.

3, 4 Hotel Am Konzerthaus, BWM Architekten, Dunaj. Foto: Christoph Panzer.

5 Hotel Lev, BWM Architekten, Ljubljana. Foto: Janez Marolt.

6 Hotel Pr'Gavedarjo, AKSL arhitekti, Podkoren. Foto: Sandro di Carlo Darsa.