

hotel style

& gastro

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE GEHOBENE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

„Für eine Lösung braucht man zuerst ein Problem.“

Dusko Gvero, S.30

„Die Konsumenten bilden sich weiter –
genauso sollten sich die Wirte weiterbilden.“



hotel style

Magazin 06
Neues aus der Branche

Mehr als die einzelnen Teile 12
Interview mit den noa Architekten
Stefan Rier und Lukas Rungger*

Kuppel aus Holz 16
*Mountain Resort Feuerberg
Interview mit Andrea und Herwig Ronacher*

Maritim am See 20
Alex Lake Zürich

Vier Türme, Vier Sterne 22
Boutique Hotel am Stephansplatz

Neues wagen und Altes bewahren 24
Der Stegerhof

Im Inneren des Wals 26
Moby Dick

Der Name ist Programm 28
Vienna House Diplomat Prague

Wellness in der Wachau 30
Steigenberger Hotel & Spa Krems

Schauraum 36
*Schwerpunkte: „Alles für den Gast“
Bad und Sanitär*

f&b style

Fleisch & Gewürze 64

Schwerpunkt Bier 70
*Bierbrauer und Sommeliers im Gespräch
zu neuen Trends und bester Qualität*

beverages 78



12



20



28



30



64



70

Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber: Laser Verlag GmbH, Hochstraße 103, A-2380 Perchtoldsdorf, T +43 (0)1 869 58 29, F DW 20, | www.hotelstyle.at
 Chefredaktion: Ing. Walter Laser (wl) (walter.laser@laserverlag.at) | Redaktion: Mag. Heidrun Schwinger (hs) (heidrun.schwinger@laserverlag.at), Silvia Laser (silvia.laser@laserverlag.at), Beatrice Laser (bl)
 Geschäftsleitung: Silvia Laser
 Mediaservice: Silvia Laser (silvia.laser@laserverlag.at), Susanne Poddemski (susanne.poddemski@laserverlag.at), Sandra Laser (sandra.laser@laserverlag.at), Nicolas Paga (nicolas.paga@laserverlag.at)
 Grafik: Andreas Laser | Web: Michaela Strutzenberger (ms) | Druck: Bauer Medien Produktions- & Handels- GmbH

Die Redaktion haftet nicht für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotos. Berichte, die nicht von einem Mitglied der Redaktion gekennzeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Das Magazin und alle in ihm enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit ** gekennzeichnete Beiträge und Fotos sind entgeltliche Einschaltungen.

Abonnements: Jahresabonnement (6 Hefte): € 86,- / Ausland: € 106,- (Das Abonnement verlängert sich automatisch, sofern nicht mind. 6 Wochen vor Erscheinen der letzten Ausgabe eine schriftliche Kündigung bei uns einlangt.) | Einzelheftpreis: € 13 / Ausland: € 14,50
 UID-Nr. ATU52668304, DVR 0947 270, FN 199813 v
 Bankverbindung: Bank Austria, IBAN AT 23120005152477801, BIC BKAUTWW

Der Name ist Programm

Mit einem gezielten Zusammenspiel von Farbe, Licht und Materialien bringen BWM Architekten das Businesshotel Vienna House Diplomat Prague ins Hier und Heute.

Bei laufendem Betrieb wurde das gut gebuchte 400-Zimmer-Haus aus den späten 80ern komplett refurbished. Alternierende Farbschattierungen, wechselnde Materialqualitäten und unterschiedliche Lichtkompositionen strukturieren den Raum. Überschaubare Teilbereiche mit jeweils eigenständiger Identität bieten Rückzug und Kommunikationsfläche gleichermaßen. Schließlich steht der Name „Diplomat“ für internationale Beziehungen, Offenheit zwischen den Kulturen, aber auch Respekt und Diskretion. Das Ambiente des Hauses vermittelt nun, diesen Werten folgend, sowohl das Flair der großen weiten Welt als auch eine gediegene Atmosphäre als Basis für vertrauliche Gespräche.

Das weitläufige Erdgeschoss mit Rezeption, Lobby, Bar und Restaurant wurde atmosphärisch in unterschiedliche Bereiche unterteilt, jeweils mit eigenem Flair und individueller Persönlichkeit. So zeigt sich etwa die Rezeption mit freistehenden Desks anstelle des ehemals massiven Rezeptionspults einladend und offen. Bequeme Sitznischen mit unterschiedlichen Sitzqualitäten bieten in der Lobby Rückzug und Privatsphäre. Gleichzeitig lädt ein freistehender Community-Tisch zu spontanen Begegnungsmöglichkeiten. Eine lange, an ihren Enden gerundete Bar erstreckt sich von der Lobby bis zu Restaurant und Café, die beide über eine breite Fensterfront sowie seinen direkten Eingang für Nicht-Hotelgäste mit



der Stadt verbunden sind. Warme Holz- und Brauntöne, kombiniert mit dunklen Fliesen an den Säulen, unterschiedlichen Teppich-Designs und Beleuchtungsvarianten vermitteln Wohlbehagen und Gemütlichkeit. Niedrige Sitzmöbel und Sofas im Chesterfieldstil sorgen für gediegene Club-Atmosphäre. Bei den Zimmern kann zwischen zwei Typologien mit jeweils aufeinander abgestimmten Farben und Möblierungen unterschieden werden. Einmal finden sich etwa polygonale Betthäupte aus Holz, im Fischgrätmuster gelegt, mit prägnanten

oktogonalen Wandspiegeln, dann abgerundete Betthäupte mit großen, runden Wandspiegeln. Stringent folgt das Material- und Farbkonzept vom Eingangsbereich bis zum Betthaupt der Idee des weltoffenen und zugleich diskret agierenden Diplomaten. Der Name ist Programm. Interior-Design-Experte Erich Bernard ergänzt: „Man muss immer nach der Persönlichkeit eines Hotels suchen, der Eigenart der Marke. Es ist wie mit einer Person: Je besser man sie in ihren Eigenarten versteht, umso mehr kann man diese auch als Stärken erkennen.“ (hs)



Die ganze Welt der Gastlichkeit



INTERGASTRA
Leitmessen für Hotellerie und Gastronomie
15.-19.2.2020 | Messe Stuttgart

Es ist angerichtet.

Entdecken Sie neueste Produkte und zukunftsweisende Ideen – von Küchentechnik und Food, Ambiente und Einrichtung bis zu Getränken und Kaffee. Treffen Sie Top-Experten und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Auf der INTERGASTRA finden Sie alle Zutaten für Ihren Erfolg!

Im Messe-Duo mit
GELATISSIMO
Die ganze Welt der Eiskultur

NEU: mit der 25.
IKA/Olympiade
der Köche



www.intergastro.de
#intergastro2020