



Frische Beats in Wien

Einmal mehr beweist sich Wien als Hauptstadt der Musik und des Lifestyles, denn seit einigen Wochen begrüßt das neue Lifestyle-Hotel Jaz in the City Vienna Gäste und Musikbegeisterte.

Musik ist elementarer Bestandteil des Hotelkonzepts. In allen Bereichen des Hotels ist sie hörbar, sichtbar, erlebbar. Die Rezeption fungiert als Record Store, alle 163 stylischen Zimmer und Suiten verfügen über einen Plattenspieler, multifunktionale Eventräumlichkeiten laden sowohl zu kreativen Meetings als auch zum After-Work-Feierabend-Clubbing ein. Auch im Restaurant- und Bar-Konzept „Rhythms Bar & Kitchen“ ist der Name

Programm: Gerichte mit lokalen Produkten gewürzt mit dem jazzy Lebensgefühl, gemixt mit Vielfalt, Toleranz und Innovation stehen im Mittelpunkt. Das Hotel wird so zur Bühne. Die Gäste erwartet täglich Live-Musik, Konzerte und spontane Sessions. Auf der Rooftop-Bar „mariatrink Drinks & Views“, mit Blick über Wien, kann man künftig den ein oder anderen Künstler im Rahmen eines Wohnzimmerkonzerts hautnah erleben.

Musik als zentrales Element

„Die Deutsche Hospitality befindet sich in einer Wachstumsphase und wir freuen uns, an so entscheidenden Standorten wie Wien ein neues Hotel unserer Lifestyle-Marke eröffnen zu können. Wien ist in Sachen Lebensqualität und touristischer Angebote eine der Top-Destinationen in Europa!“, erklärt CEO Marcus Bernhardt anlässlich der Ribbon Cutting Ceremony.

„Die in Wien angesiedelte MTK Group AG entwickelt seit 1995 erfolgreich Immobilienprojekte in Europa und den USA. Daher ist es uns eine Herzensangelegenheit, ein Projekt wie Jaz in the City Vienna inmitten der Wiener Innenstadt zu verwirklichen. Die Kombination aus modern interpretierter Wiener Architektur und einem erfrischenden Hotelkonzept sind eine Bereicherung für diese Stadt der Vielfalt“, erklärt Delf Stüven, CEO der MTK Group AG.

„Jaz in the City Vienna ist gelebter Zeitgeist, spiegelt das Lebensgefühl der Stadt wider, inspiriert und begeistert. Wir leben für und mit der lokalen Musik- und Kulturszene und holen die Künstler auf unsere Bühnen im Hotel“, erklärt Michael Fritz, GM a.k.a. The Band Leader, das Konzept.





Die Branche lebt

Der dritte Hotspot der hippen Lifestyle-Marke der Deutschen Hospitality wurde gemeinsam mit dem Immobilienentwickler MTK Group AG und dem Architekturbüro **BWM** realisiert. Mit der Eröffnung des Jaz in the City Vienna ist die Deutsche Hospitality mit vier ihrer Hotelmarken und einer Gesamtkapazität von 733 Zimmern und Suiten sowie insgesamt 1.200 Quadratmetern an Meeting-Räumlichkeiten in Wien vertreten. „Dass die Deutsche Hospitality auf Wien vertraut, in Wien investiert und dabei für gesundes Wachstum steht, ist eine begrüßenswerte Botschaft und kann in einer Zeit der allmählichen Erholung gar nicht hoch genug geschätzt werden. Es zeigt, dass Tourismus nach wie vor eine Branche ist, die berechnete Hoffnung für eine prosperierende Zukunft birgt. Fest steht auf jeden Fall: Wien wird auch weiterhin eine der attraktivsten Städte der Welt für Freizeit- und Geschäftsreisende sein“, sagt Tourismusdirektor Norbert Kettner.



Feierliche Eröffnung des Jaz in the City Vienna mit Tilmar Hansen, Geschäftsführender Gesellschafter MTK, Delf Stüven, Geschäftsführender Gesellschafter MTK, Norbert Kettner, CEO Wien Tourismus, Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality, Michael Fritz, General Manager, Elisabeth Perwanger, Country Managerin Upscale Brands Austria (v.l.n.r.)

© Jürgen Hammerschmidt